

## **XIII Conferencia Interamericana de Alcaldes y Autoridades Locales (2007)**

### **Panel**

#### **La Auditoría Ciudadana como herramienta para la competitividad local. El caso argentino**

### **Ponencia**

#### **El trabajo en red y las alianzas con el Sector público y privado para el desarrollo comunitario**

#### **Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo / Argentina Programa “Potenciar: Comunidades Rurales”**

**Matilde Grobocopatel<sup>1</sup>**

La Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo es la institucionalización de las ideas y actividades desarrolladas por Grupo Los Grobo en la comunidad desde hace mucho tiempo. Sus acciones están basadas en una estrategia integral de Responsabilidad Social Empresaria, acorde con los valores de la compañía y sus accionistas: Pasión por hacer, inteligencia para darse cuenta y generosidad para compartir.

La Fundación, creada en 2004, tiene por misión “Estimular y coordinar una red de Capital Social promoviendo emprendimientos que favorezcan el desarrollo de las localidades del ámbito rural, su cultura y su gente”, el Programa Potenciar: Comunidades Rurales es la herramienta a través de la cual impulsa su misión en la provincia de Buenos Aires.

Putnam afirma que el Capital Social está comprendido por aquellos factores que se encuentran dentro de una comunidad y que facilitan la coordinación y la cooperación para obtener beneficios mutuos (Robert D. Putnam (1993), "The Prosperous Community: Social Capital and Public Life" en The American Prospect, No. 13.). . Las relaciones basadas en la confianza, los valores compartidos, las normas y costumbres son algunos de estos factores.

Una red de capital social es una construcción colectiva. Es el principio ordenador u organizador de un sistema de valores. Este principio no supone jerarquía ni anarquía sino un orden horizontal, integrador y multiplicador de participantes. Además es un orden flexible y adaptable a los cambios. Es la manera en que las acciones de los actores sociales se organizan y articulan para generar beneficios colectivos.

La cohesión de una red de capital social requiere de la integración y coordinación de acciones entre el sector público, privado y las organizaciones no gubernamentales (ONGs), siendo fundamental la autonomía y especialización de las partes. Es por ello que la Fundación trabaja en conjunto con otros actores y este es el caso del Programa “Auditoría ciudadana” de la Secretaría para la Reforma Institucional y fortalecimiento de la Democracia.

“El propósito de este proyecto es institucionalizar el mecanismo de Auditoría Ciudadana para realizar el seguimiento y la evaluación de las prácticas democráticas

---

<sup>1</sup> **Directora Ejecutiva Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo**

locales tal como las perciben los ciudadanos a fin de incidir en la formulación de las políticas y su implementación y, por ende, fortalecer la gobernabilidad democrática. Los componentes básicos del proyecto son la creación de foros locales que representen a la comunidad y que reúnan a los representantes de la sociedad civil y del gobierno local; la redacción de un informe final sobre la calidad de las prácticas democráticas locales; la institucionalización de un mecanismo de control y evaluación de la vida democrática. Los productos son los siguientes: brindar a los ciudadanos y al gobierno local un panorama detallado de las fortalezas y debilidades de sus prácticas democráticas; resaltar las buenas prácticas y difundirlas en el ámbito nacional; brindar apoyo a las comunidades locales a fin de fortalecer su participación informada en el gobierno local". La Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo considera que la participación ciudadana es uno de los componentes fundamentales para la generación de genuino Capital Social. El intercambio y la cooperación, generando alianzas estratégicas, evita duplicar funciones, evalúa la distribución de recursos en incentivos, amplía la participación, integra acciones aunando objetivos, permite planificar en conjunto, genera capital social y conciencia de bien común.

Existen en la actualidad muchas iniciativas tendientes a desarrollar lazos de pertenencia a nivel local que no encuentran oportunidades reales de financiamiento o acompañamiento, muchas localidades pequeñas, que contando con interesantes iniciativas no pueden llevarlas a la práctica, existen dificultades para articular visiones compartidas de bien común, problemáticas que en mayor o menor grado son las mismas que tienen otras provincias consideradas prioritarias por muchas empresas, ONGs o el Estado a la hora de canalizar recursos y ejecutar programas sociales de calidad.

La coordinación supone *cogestionar programas* e integrar actividades con otros sectores, tender puentes racionalizando y multiplicando recursos, evitando la duplicación de funciones y transformando la realidad proactivamente.

Las localidades pequeñas del interior de la Provincia de Buenos Aires con perfiles productivos asociados a la producción agropecuaria no siempre ofrecen oportunidades concretas de desarrollo comunitario producto de las mejoras que se manifiestan en el espacio rural a partir del resurgimiento de la actividad agroindustrial como perfil productivo preponderante de la Argentina. Sin embargo, según el quinto informe del Foro de la Cadena Agroindustrial Argentina, publicado en 2006<sup>2</sup>, los distintos eslabones de la cadena representan, en conjunto el 36% de todos los empleos, el 45 % del valor agregado por la producción de bienes y el 56% de las exportaciones Argentinas. Es fundamental en este contexto generar mecanismos de desarrollo local que permita sostener en el largo plazo los resultados obtenidos a escala nacional. Con este objetivo y tendiendo a una visión integral de desarrollo trabajamos en el ámbito local.

El Programa **Potenciar: Comunidades Rurales**, toma como marco de referencia más amplio el concepto de desarrollo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El mismo ofrece un conjunto de criterios sobre el desarrollo definido como un proceso encaminado a aumentar las opciones de las personas y mide el desarrollo según una amplia gama de capacidades que van desde la libertad política, económica y social hasta la posibilidad de que cada quien pueda llegar a ser una persona sana,

---

<sup>2</sup> El campo, las agroindustrias y su gente en la sociedad del conocimiento "LA EDUCACIÓN RURAL, AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL DE NIVEL PRIMARIO, MEDIO Y SUPERIOR. Juan J. Llach (IAE-Universidad Austral) - Juan Carlos Del Bello, Margarita Carratú y Edgardo Margiotta

educada, productiva, creativa y ver respetados tanto su dignidad personal como sus derechos humanos.

La Fundación trabaja aplicando el *principio de contrapartida*. Todos los programas requieren un aporte por parte de los grupos beneficiarios. La presentación de proyectos es considerada una contrapartida inicial, un trabajo de elaboración y reflexión de los beneficios e impacto esperado de su aplicación.

Esta es la manera de tender redes sustentables, articular intereses y demandas trabajando mancomunadamente.

Es por este motivo que la fundación desalienta las meras donaciones y no otorga dinero para acciones aisladas.

Desde comienzos de los años noventa, la CEPAL ha venido estructurando una visión del desarrollo tendiente a propiciar sinergias positivas entre crecimiento económico y equidad social en el contexto de la modernización productiva. Asimismo, se otorga especial importancia a los objetivos de aumentar la competitividad, la igualdad de oportunidades y fortalecer una democracia política participativa e inclusiva. En un nivel local la concepción del desarrollo comunitario integral se asienta en un concepto amplio y abarcativo. En este contexto el Programa “Potenciar: Comunidades Rurales” se propone fortalecer e impulsar iniciativas locales desde un enfoque participativo que contemple la articulación de referentes e instituciones locales en torno a 4 ejes estratégicos a saber:

- 1- Fortalecimiento educativo
- 2- Participación Ciudadana,
- 3- Cultura y patrimonio histórico
- 4- Cultura emprendedora

El desarrollo local integral hace especial hincapié en la posibilidad de integrar en un proyecto compartido los recursos existentes en las localidades donde se implementan los proyectos ganadores del concurso, poniendo especial énfasis en la movilización y el desarrollo de redes y referentes comunitarios.

El programa se compone de varias etapas de implementación en cinco localidades, las mismas acceden al programa a través de la selección de proyectos presentados por institucionales educativas trabajando en red con otras organizaciones para mejorar una situación particular y específica.

El programa tiene por objetivo brindar herramientas del campo para el campo, fomentando la generación de redes a nivel comunitario y redes de organizaciones formadas en la gestión del propio programa. Es por ello que la gestión del mismo se efectúa de forma compartida con otras organizaciones y empresas quienes componen el **Comité Potenciar**: BASF Argentina, Editorial Troquel, Universidad de San Andrés, Banco Galicia, Fundación Acindar.

Quienes conformamos Potenciar procuramos focalizar nuestras acciones para fortalecer y llevar adelante proyectos institucionales innovadores, sustentables y con impacto social que permitan a lo largo de dos años de acompañamiento, movilizar a los diferentes actores de la comunidad en cada una de las áreas que el programa contempla.

Las organizaciones miembro del programa comparten las siguientes ideas respecto al desarrollo local:

**Impulso del trabajo en red:** el modelo organizacional en red genera flexibilidad y capacidad de integrar acciones individuales en estrategias de mayor alcance que acerquen a las comunidades locales posibilidades alternativas de desarrollo. Permite optimizar recursos y capitalizar la experiencia de otras organizaciones.

**Relevancia del proceso de selección:** Entendemos que para generar Capital social el proceso de construcción colectiva a través del cual los grupos se organizan en torno a intereses comunes es primordial para dar inicio al programa. Es por ello que la fundación prevé, un primer acercamiento a la comunidad destinataria, a través de la selección e implementación de proyectos institucionales con proyección comunitaria.

En una segunda etapa, el programa prevé la incorporación sistemática de propuestas tendientes a generar propuestas de participaron en torno a proyectos y programas particulares que vinculen a los diferentes actores locales (sector público / privado / tercer sector). La institución seleccionada será el nexo entre la comunidad y el comité de gestión del programa.

**Gestión descentralizada:** para la segunda etapa se seleccionarán iniciativas de terceros y de organizaciones con capacidad de gestión y experiencia sobre cada ámbito específico de intervención. La participación de los socios desde su área de expertise, con programas probados o movilizand recursos disponibles permite acercar a localidades ganadoras otros programas que componen Potenciar: Localidades Rurales.

**Integralidad e innovación:** Análisis fáctico sobre la manera de abordar las problemáticas de las comunidades rurales y posibilidades reales de obtener un impacto positivo para la comunidad generando Capital Social. Innovación significa buscar las mejores prácticas para afrontar y modificar la realidad de una forma efectiva, creativa y original. Integralidad, definir estrategias compartidas y de largo plazo, sustentables y que aborden problemáticas concretas desde diferentes puntos de vista.

**Igualdad de oportunidades:** El concurso de proyectos y la utilización de criterios claros de selección a través de un proceso práctico de selección final permiten ofrecer a los postulantes del programa un marco de referencia basado en la igualdad de posibilidades de acceso.

El programa pretende generar en un plazo de 2/3 años:

- Una red que articule recursos de empresas, ONGs y del sector público en torno al programa Potenciar Comunidades Rurales
- Una red de 5 localidades de la provincia de Buenos Aires que hayan transitado por un proceso participativo de construcción colectiva trasformando la realidad local
- 2 Fundaciones Comunitarias (como objetivo de mínima)

